

Poznań, dnia 12.09.2023 r.

**ODPOWIEDZI NA PYTANIA WYKONAWCÓW  
MODYFIKACJA WARUNKÓW ZAMÓWIENIA**

Sygnatura postępowania: 1100/AW00/DS/KZ/2023/0000078351

Sygnatura pisma: DL/LZ/AT/2023/1436

**Dotyczy: Dostawa materiałów promocyjnych dla ENEA S.A.**

Zamawiający – Enea S.A., działając na podstawie pkt 1.8 -1.10 Warunków Zamówienia (dalej: WZ) odpowiada na pytania Wykonawców oraz dokonuje modyfikacji treści WZ:

1	<p><b>PYT:</b> Przygotowanie po 1 sztuce dedykowanej obwoluty z logo Enea jest praktycznie niemożliwe. W związku z powyższym proszę o informację czy dopuszczacie Państwo przesłanie wraz z produktem obwoluty z innym logo, w innej wielkości, ale o docelowej jakości.</p>
	<p><b>ODP:</b> Zamawiający informuje, że zgodnie z pkt 13.3. „Zamawiający dopuszcza przedłożenie próbek z innym logo, niż logo Zamawiającego.”</p>
2	<p><b>PYT:</b> Proszę o doprecyzowanie sposobu znakowania dla poniższych produktów:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- pozycja 26 - kubek termiczny - czy logo ma być nadrukowane na pudełku i na obwolucie, czy tylko na obwolucie?</li><li>- pozycja 36 - power bank - czy logo ma być nadrukowane na pudełku i na obwolucie, czy tylko na obwolucie?</li><li>- pozycja 40 - głośnik - czy logo ma być nadrukowane na pudełku i na obwolucie, czy tylko na obwolucie?</li><li>- pozycja 43 - portfel Ochnik - czy logo ma być nadrukowane na pudełku i na obwolucie, czy tylko na obwolucie?</li></ul>
	<p><b>ODP:</b></p> <p><b>Pozycja 26 – kubek termiczny – logo ma być drukowane tylko na obwolucie.</b></p> <p><b>Pozycja 36 - power bank – znakowanie w formie naklejki na opakowaniu producenta + biała obwoluta z logotypem w kolorze granatowym (CI)</b></p> <p><b>Pozycja 40 - głośnik - logo ma być drukowane tylko na obwolucie.</b></p> <p><b>Pozycja 43 – portfel Ochnik - logo ma być drukowane tylko na obwolucie.</b></p>
3	<p><b>PYT:</b> Produkt z pozycji 19 - Lunch pot MEPAL - w załączniku 1a jest znakowanie produktu i dodatkowo obwoluta. W kryterium oceny próbki jest mowa jedynie o nadruku na produkcie. Prosimy o precyzyjne określenie jak oznakowana ma być próbka i jakie znakowanie wycenić w ofercie. Pojemnik ma ściany kartonik fabryczny stąd jak ma być obwoluta to jak ma ona wyglądać? Czy można złożyć w formie próbki identyczny pojemnik ale 500ml ? Wyglądem jest identyczny, a różni się nieznacznie rozmiarem.</p>
	<p><b>ODP:</b> Zamawiający wymaga by nadruk znajdował się na obwolucie. Obwoluta powinna mieć wysokość odpowiadającą przynajmniej wysokości przedniej ścianki opakowania producenta, czyli zastępująca ok połowę produktu.</p> <p><b>Zamawiający nie wyraża zgody na przedłożenie próbki w innym rozmiarze, zgodnie z WZ Zamawiający wymaga „próbek materiałów promocyjnych stworzonych zgodnie z Opisem Przedmiotu Zamówienia”.</b></p>
4	<p><b>PYT:</b> Produkt z pozycji 26 - kubek termiczny - w kwietniu pisaliśmy że kolor miedziany jest niedostępny. To markowy kubek nie ma odpowiednika a różne kolory są w różnych cenach o czym też informowaliśmy. Prosimy o precyzyjne określenie co w tej sytuacji bo wymagacie Państwo próbki poza wyceną. Dodatkowo kwestia znakowania - wpisany jest nadruk na opakowaniu + obwoluta z logo. Na gotowym opakowaniu producenta nie znajduje się - kartonik jest lakierowany i nadruk będzie schodził. Pytanie zatem czy wystarczy obwoluta z logo?</p>

	<b>ODP: Zamawiający zmienia kolor kubka na metaliczny złoty lub granatowy. Zamawiający wymaga by nadruk znajdował się na obwolucie. Nie ma potrzeby drukowania logo na opakowaniu producenta.</b>
5	<b>PYT:</b> Produkt z pozycji 30 - notes A5 Pierre Cardin - z informacji producenta wynika że na tym notesie wykonuje się nadruk a nie tłoczenie. W specyfikacji wpisane jest tłoczenie + opakowanie producenta + obwoluta z logo. Ocenie podlegać ma nadruk na opakowaniu. Tu analogicznie do poprzedniego produktu mamy gotowy lakierowany kartonik, na którym nie znakuje się (farba schodzi). Pytanie zatem jak przygotować próbkę i jak wycenić ten produkt.
	<b>ODP: Zamawiający produkował już tego typu notesy z tłoczonym logo na przedniej okładce, także wymaga w tym przypadku również wykonania tłoczenia logotypu. Dodatkowo, wymagany jest nadruk na obwolucie, Zamawiający nie wymaga logowania opakowania producenta.</b>
6	<b>PYT:</b> Produkt z pozycji 31 - Dysk TOSHIBA 1TB - produkt ciężko dostępny o czym informowaliśmy w kwietniu. Poza tym cena powyżej 200 zł brutto o czym także pisaliśmy. Sugerujemy usunięcie z koszyka lub zamianę na inny dostępny dysk o mniejszej pojemności.
	<b>ODP: Zamawiający zmodyfikował opis produktu z pozycji 31. Zmodyfikowany opis znajduje się w Załączniku 1A_Formularz cenowy po modyfikacji – pozycja nr 31.</b>
7	<b>PYT:</b> Produkt z pozycji 29 - latarka NEBO - który dokładnie model latarki mamy wycenić? Mamy wskazane logowanie produkcie co jest OK ale także na opakowaniu. Czy obwoluta z logo jest wystarczająca? Na fabrycznym pudełku nie znakuje się.
	<b>ODP: Zamawiający zmodyfikował typ produktu i sposób znakowania. Modyfikacje dostępne w Załączniku 1A_Formularz cenowy po modyfikacji – pozycja nr 29.</b>
8	<b>PYT:</b> Produkt z pozycji 28 - słuchawki JBL - który model słuchawek mamy wycenić? Mamy wskazane logowanie na opakowaniu. Czy obwoluta z logo jest wystarczająca? Na tym produkcie i na fabrycznym pudełku nie znakuje się.
	<b>ODP: Zamawiający wymaga wycenę produktu zgodnego ze specyfikacją. Logowanie tylko na obwolucie.</b>
9	<b>PYT:</b> Produkt z pozycji 18 - butelka DAFI - jak wyglądać ma obwoluta? Butelki DAFI mają fabryczne opakowanie w formie tekturowego "koszyzka" na który nie sposób nałożyć obwolucę.
	<b>ODP: Zamawiający rezygnuje z obwoluty na rzecz nadruku logo na korpusie butelki. Modyfikacje dostępne w Załączniku 1A_Formularz cenowy po modyfikacji – pozycja nr 18.</b>
10	<b>PYT:</b> Produkt z pozycji 4 - smartband XIAOMI Mi Band 6 - problemy z dostępnością modelu - są jakieś resztki ale na Allegro. Uniemożliwia to wycenę. Model zastąpiony wersją Mi Band 7. Dodatkowo pytanie o znakowanie. Mamy wskazane logowanie w 1 miejscu. Czy obwoluta z logo jest wystarczająca? Na tym produkcie i na fabrycznym pudełku nie znakuje się.
	<b>ODP: Zamawiający zmodyfikował opis produktu z pozycji 4. Zmodyfikowany opis znajduje się w Załączniku 1A_Formularz cenowy po modyfikacji – pozycja nr 4.</b>
11	<b>PYT:</b> Produkt z pozycji 35 - etui antykradzieżowe - tu widnieje nadruk na opakowaniu. To produkt spoza rynku reklamowego. Nie mamy pojęcia czy to pudełko da się oznakować (konieczna próba, o ile produkt jest dostępny próba, a czasu bardzo mało). Czy zamiast nadruku na pudełku możecie Państwo rozważyć obwolucę z logo? Dotyczy zarówno próbki jak i produktu do wyceny
	<b>ODP: Zamawiający logował wcześniej tego typu produkt na opakowaniu producenta, także wymaga w tym przypadku również wykonania nadruku logotypu na opakowaniu producenta.</b>
12	<b>PYT:</b> Produkt z pozycji 43 - portfel damski OCHNIK - w załącznik 1A w specyfikacji widnieje opakowanie producenta + obwoluta z logo. W kryterium oceny mamy nadruk na opakowaniu.

	<p>Czy chodzi o nadruk na obwolucie? Na pudełku producenta nie znajduje się</p> <p><b>ODP: Zamawiający wyjaśnia, że chodzi o nadruk na obwolucie.</b></p>
13	<p><b>PYT:</b> Produkt z pozycji 40 - głośnik LEXON - produkt z ceną powyżej 200 zł brutto o czym informowaliśmy w kwietniu. W specyfikacji mamy opakowanie producenta + biała obwoluta z logo a w kryterium oceny nadruk. Czy chodzi o nadruk na obwolucie?</p> <p><b>ODP: Zamawiający zmodyfikował opis produktu z pozycji 40. Zmodyfikowany opis znajduje się w Załączniku 1A_Formularz cenowy po modyfikacji – pozycja nr 40.</b></p>
14	<p><b>PYT:</b> Produkt z pozycji 36 - power bank TECH PROTECT 5000 mAh - produkt jest trudno dostępny o czym informowaliśmy już w kwietniu. To nie jest produkt z rynku reklamowego i obecnie można go zamówić np. sklepach internetowych ale czas oczekiwania to kilka dni. Co więcej w kryterium oceny jest nadruk na produkcie, a w specyfikacji do wyceny jest nadruk na opakowaniu producenta + obwoluta z logo. Nadruku na produkcie nie możemy zagwarantować bo to nie jest produkt z rynku reklamowego ani B2B - konieczna jest próba a goni nas czas. Na pudełku producenta nadruku nie wykonuje się - jedynie naklejka. Pytanie zatem jak przygotować próbkę ( o ile będzie dostępna) i jak wycenić znakowanie w załączniku nr 1A?</p> <p><b>ODP: Zamawiający informuje, że akceptuje znakowanie w formie naklejki na opakowaniu producenta oraz białej obwoluty z logotypem w kolorze granatowym (CI). Zmodyfikowany opis znakowania dostępny w Załączniku 1A_Formularz cenowy po modyfikacji – pozycja 36.</b></p>
15	<p><b>PYT:</b> Produkt z pozycji 32 - power bank BASEUS - produkt niedostępny i nie ma odpowiednika spełniającego jego kryteria o czym informowaliśmy już w kwietniu. Sugerujemy usunięcie z koszyka bo niemożliwe jest wycenić coś czego nie ma.</p> <p><b>ODP: Zamawiający zmodyfikował opis produktu z pozycji 32. Zmodyfikowany opis znajduje się w Załączniku 1A_Formularz cenowy po modyfikacji – pozycja nr 32.</b></p>
16	<p><b>PYT:</b> Produkt z pozycji 39 - długopis Waterman Hemisphere - produkt powyżej 200 zł brutto i nie ma tańszego odpowiednika spełniającego kryteria. Co w tej sytuacji?</p> <p><b>ODP: Zamawiający zmodyfikował opis produktu z pozycji 39. Zmodyfikowany opis znajduje się w Załączniku 1A_Formularz cenowy po modyfikacji – pozycja nr 39.</b></p>
17	<p><b>PYT:</b> Produkt z pozycji 42 - portfel męski BATYCKI - produkt zdecydowanie powyżej 200 zł brutto i nie ma tańszego odpowiednika. Co w tej sytuacji?</p> <p><b>ODP: Zamawiający zmodyfikował opis produktu z pozycji 42. Zmodyfikowany opis znajduje się w Załączniku 1A_Formularz cenowy po modyfikacji – pozycja nr 42.</b></p>
18	<p><b>PYT:</b> Produkt z pozycji 44 - radio Tykko 3 Lexon - produkt zdecydowanie powyżej 200 zł brutto i nie ma tańszego odpowiednika. Co w tej sytuacji?</p> <p><b>ODP: Zamawiający zmodyfikował opis produktu z pozycji 44. Zmodyfikowany opis znajduje się w Załączniku 1A_Formularz cenowy po modyfikacji – pozycja nr 44.</b></p>
19	<p><b>PYT:</b> Czy ceny wpisane w załącznik 1A będą traktowane jako ceny maksymalne na cały czas trwania umowy i niezależne od zamawianej ilości? Dla przykładu przy zamówieniu 1 sztuki długopisu ze znakowaniem będzie wymagane utrzymanie ceny z załącznika 1A gdzie wyceniany nakład to kilka tysięcy sztuk.</p>

	<p><b>ODP:</b> Zamawiający informuje, że ceny w ofercie są cenami maksymalnymi, niezależnie od zamawianej ilości danego produktu. Wykonawca zgodnie z Załącznikiem nr 1A podaje cenę za 1 szt. produktu. W trakcie trwania umowy oraz przy okazji zleceń jednostkowych, Wykonawca może wycenić produkt taniej. Jednocześnie Zamawiający zaznacza, że Umowa Ramowa może zostać zawarta z więcej niż jednym Wykonawcą.</p>
20	<p><b>PYT:</b> Pozycja 42 - Potfel BATYCKI - kryteria ze specyfikacji spełnia model jedynie model P-908/I, który jest w cenie ok. 300 PLN brutto</p> <p><a href="https://secure-web.cisco.com/1WL_5omb2ydhWG401ZxMjxR-Dg50NLu2Rx7_xQEYbCoZ5QqlyqujPi9-tTvy7yYH0FZmzqneQI8IKU8LQFijDecD2PtYm5dljfwJ6pGERZ8Va5eJmwE7mziMjsNJM-FdMcTmheGyd3DzUsWBNmab1CrqHwlAm-xds-U99A62coLhMgfJUz8spwC9MGg0WihjBwQmQHRfdNB8EncivDbtfUTQxyKi7CuJy4jB907uZj1mUj5LUFNBLR7KYntvE-l8azU00BiOshWsgcvATT39aU1hQV2nqZSawDyOquRTLPSkLcqzQZbZ7iGXOs4Pwo5cv5qvoyttPTTUw7LFM1HheIWDL1PJInoiIKQhzNXyj048ZIJgtFylQqXuOHCJ_xkvWbdUQFHW0pq1RMHP11ti5CCfaE5tyg4odPZeESFNaQ/htps%3A%2F%2Fbatycki.eu%2Fpl%2Fportfel-meski-skorzany-artico-black-p-p908ar0101czarny.html">https://secure-web.cisco.com/1WL_5omb2ydhWG401ZxMjxR-Dg50NLu2Rx7_xQEYbCoZ5QqlyqujPi9-tTvy7yYH0FZmzqneQI8IKU8LQFijDecD2PtYm5dljfwJ6pGERZ8Va5eJmwE7mziMjsNJM-FdMcTmheGyd3DzUsWBNmab1CrqHwlAm-xds-U99A62coLhMgfJUz8spwC9MGg0WihjBwQmQHRfdNB8EncivDbtfUTQxyKi7CuJy4jB907uZj1mUj5LUFNBLR7KYntvE-l8azU00BiOshWsgcvATT39aU1hQV2nqZSawDyOquRTLPSkLcqzQZbZ7iGXOs4Pwo5cv5qvoyttPTTUw7LFM1HheIWDL1PJInoiIKQhzNXyj048ZIJgtFylQqXuOHCJ_xkvWbdUQFHW0pq1RMHP11ti5CCfaE5tyg4odPZeESFNaQ/htps%3A%2F%2Fbatycki.eu%2Fpl%2Fportfel-meski-skorzany-artico-black-p-p908ar0101czarny.html</a></p> <p>W budżecie poniżej 200,00 PLN brutto mieści się niemal identyczny model, który ma jednak 1 przegródę, a w specyfikacji są dwie przegrody.</p>
	<p><b>ODP:</b> Zamawiający zmodyfikował opis produktu z pozycji 42. Zmodyfikowany opis znajduje się w Załączniku 1A_Formularz cenowy po modyfikacji – pozycja nr 42.</p>
21	<p><b>PYT:</b> W przypadku toreb laminowanych absolutne minimum produkcyjne to nakład 250 sztuk. W pozycji 9 i 14 z formularza cenowego wskazane są nakłady 100 sztuk co uniemożliwia przygotowanie oferty.</p>
	<p><b>ODP:</b> Zamawiający wymaga wyceny dla ilości wskazanej w specyfikacji.</p>
22	<p><b>PYT:</b> W przypadku toreb ekologicznych z pozycji nr 12 i 13 kolor ma wpływa na cenę. Eko (brązowe) są tańsze a barwione na kolor droższe. Nie można więc założyć wyboru koloru na etapie realizacji w tej samej cenie. Proszę dokładnie określić kolor w specyfikacji</p>
	<p><b>ODP:</b> Zamawiający modyfikuje wymagania dotyczące koloru. Torby z pozycji nr 12 mają być w kolorze eco, torby z pozycji 13 w kolorze granatowym. Zmodyfikowany opis znajduje się w Załączniku 1A_Formularz cenowy po modyfikacji – pozycje 12 i 13.</p>
23	<p><b>PYT:</b> Pozycja nr 41 - multitool - specyfikacja odpowiada tylko i wyłącznie modelowi marki Victorinox model Handyman 1.3773. Żaden inny model z gamy victorinox ani żaden multitool na rynku nie spełnia wskazanych w formularzu kryteriów. Model 1.3773 kosztuje ok. 300 zł netto, gdzie w Państwa przypadku gadżet nie może przekroczyć 200,00 PLN brutto.</p>
	<p><b>ODP:</b> Zamawiający zmodyfikował opis produktu z pozycji 41. Zmodyfikowany opis znajduje się w Załączniku 1A_Formularz cenowy po modyfikacji – pozycja nr 41.</p>
24	<p><b>PYT:</b> Czy ofertę z produktami powinniśmy złożyć w jednym zbiorczym pliku PDF, czy każdy produkt powinien być skategoryzowany i załączony w osobnym pliku? Np. według cen lub koloru i stopnia wytrawności danego wina? 2. Czy są jakieś ramy cenowe w których powinniśmy się zmieścić? 3. Czy są jakieś wytyczne, których powinniśmy się trzymać? 4. Czy mamy również dodać do naszej oferty oprócz win białych i czerwonych, wina musujące, prosecco, cava i szampan?</p>
	<p><b>ODP:</b> Zamawiający wymaga wyceny asortymentu zgodnie z Formularzem cenowym – Załącznik nr 1 A do WZ po</p>

	<b>modyfikacji. Zaoferowany asortyment musi odpowiadać opisowi zawartemu tamże. Zamawiający nie wymaga wyceny innych produktów niż te wskazane w formularzu 1A.</b>
25	<b>PYT:</b> Proszę o doprecyzowanie opisu dla produktu: Power bank z pozycji 32 - czy chodzi o model 25 W czy 20W? - opis nie jest jednoznaczny
	<b>ODP:</b> Zamawiający zmodyfikował opis produktu z pozycji 32. Zmodyfikowany opis znajduje się w Załączniku 1A_Formularz cenowy po modyfikacji – pozycja nr 32.
26	<b>PYT:</b> Długopis Waterman z pozycji 39 - czy długopis ma być w kolorze niebieskim czy w srebrnym? Model srebrny jest znacznie tańszy.
	<b>ODP:</b> Zamawiający zmodyfikował opis produktu z pozycji 39. Zmodyfikowany opis znajduje się w Załączniku 1A_Formularz cenowy po modyfikacji – pozycja nr 39.
27	<b>PYT:</b> Zwracam się z prośbą o dodatkowe informacje, dotyczące poniższych pozycji: Czekoladki promocyjne- nakład: 7 001 szt. Cukierki krówki ciągutki z logo- nakład: 7 001 szt. Proszę o doprecyzowanie, czy nakład dotyczy ilości sztuk czy kilogramów?
	<b>ODP:</b> Zamawiający informuje, że nakład podany jest w sztukach.

28	<b>MODYFIKACJA:</b>		
	<b>Rozdział I, pkt 13.3. WZ, zmiany wynikające z modyfikacji Załącznika nr1A do WZ, oznaczono kolorem żółtym:</b>		
Nr poz. z OPZ	Nazwa asortymentu z OPZ	Elementy podlegające badaniu (cechy w ramach kryterium „jakość produktów”	Maksymalna możliwa do uzyskania ilość punktów
26	Kubek termiczny	Nadruk na opakowaniu-obwolutcie: wyraźny kontur, (1), równomierność nadruku (2) trwałość nadruku (3), odporność na ścieranie (4); Materiały: brak zarysowań/zadrapań/pęknięć (5)	5
30	Notes A5 REPORTER typu Pierre Cardin	Nadruk na opakowaniu-obwolutcie: wyraźny kontur, (1), równomierność nadruku (2) trwałość nadruku (3), odporność na ścieranie (4) Materiały: brak zarysowań/zadrapań/pęknięć (5)	5
40	Kompaktowy głośnik bluetooth typu LexonBL Go3	Nadruk na obwolutcie: wyraźny kontur, (1) trwałość nadruku (2), odporność na ścieranie (3), równomierność nadruku (4) Materiały: brak zarysowań/zadrapań/pęknięć (5)	5
43	Portfel damski Ochnik	Nadruk na opakowaniu-obwolutcie: wyraźny kontur (1), równomierność nadruku (2), trwałość nadruku (3), odporność na ścieranie (4) Materiały: brak zarysowań/zadrapań/przetarć (5), brak pozostałości kleju 6); Barwienie materiału: równomierny kolor (7), brak przebarwień (8), Suwak, trwałość zamocowania (9), prawidłowe spasowanie (10) Obszycia: brak wystających nitok (11), równość ścięgu (12) brak zarysowań/zadrapań/pęknięć(13)	13

29	<p><b>MODYFIKACJA:</b></p> <p><b>Rozdział I, pkt 11.1.-11.2. WZ</b></p> <p>11.1.Ofertę należy złożyć w formie elektronicznej, za pośrednictwem środków komunikacji elektronicznej, tj. poprzez elektroniczną platformę zakupową <a href="https://grupaenea.logintrade.net">https://grupaenea.logintrade.net</a>.</p> <p>W przypadku opisanym w pkt 8.6. lit. c) ofertę należy przesłać na adresy email wskazane w pkt 1.16. Warunków Zamówienia.</p> <p><b>Ofertę należy złożyć w terminie do dnia 20.09.2023r. do godz. 10:00</b></p> <p>11.2.Próbki oferowanego asortymentu muszą zostać złożone w nieprzezroczystym opakowaniu, uniemożliwiającym dostęp do nich bez usunięcia tego opakowania. Opakowanie musi być zaadresowane na adres pełnomocnika Zamawiającego, być opatrzone informacją o nadawcy (firma/nazwa lub imię i nazwisko Wykonawcy, jego adres), adresacie (adres Zamawiającego, imię i nazwisko osoby wyznaczonej do kontaktów w przedmiotowym postępowaniu) oraz zawierać zapis:</p> <p style="text-align: center;"><b>Próbki asortymentu:</b> <b><i>Dostawa materiałów promocyjnych dla ENEA S.A.</i></b> <b><i>1100/AW00/DS/KZ/2023/0000078351</i></b> <b>Nie otwierać przed 20.09.2023 r. godzina 10:00</b></p>
----	--

Integralnym załącznikiem jest Formularz cenowy – Załącznik nr 1A po modyfikacji. Modyfikowane zapisy oznaczono kolorem czerwonym.

Z poważaniem,